



Automotive
Dealer Day

INNOVAZIONE IN BUSINESS CLASS



VINCOM

Veicoli Industriali Commerciali

Truck ed LCV tornano al centro!



#add14
www.dealerday.it

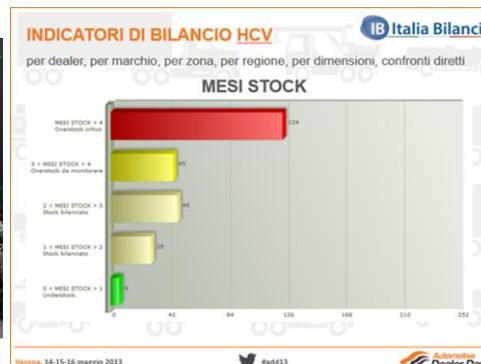
Truck Focus 2014, sixth edition
PROGRAMMA DEFINITIVO

 Quintegia



Il 22 Maggio, nell'ambito di Automotive Dealer Day, si svolgerà la **sesta edizione di VINCOM Truck Focus**, il primo evento indipendente pensato per le aziende della distribuzione, commercializzazione ed assistenza di **truck e veicoli commerciali**. Temi e contenuti dell'edizione 2014 sono mirati all'impatto del digital su dealer e costruttori. Saranno presentate esperienze dirette e best practice operative, di dealer e costruttori.

SALA VIOLA
22 Maggio 2014



La ricetta dei costruttori e dei dealer sui temi digital all'interno delle concessionarie di truck ed LCV.

Dealer Truck ed LCV: l'impronta «digitale»!

in un mercato che in Italia ha perso più del 5% delle vendite negli ultimi 5 anni, il futuro passa anche attraverso la realtà digital che impatta sulle attività quotidiane di concessionari e costruttori. Nel workshop vengono presentate e discusse esperienze dirette e best practice utili per dealer e costruttori di truck ed LCV.

relatori

- Massimo Tentori - Dealer, Presidente Federauto Truck
- Antonio Cernicchiaro - Direttore Relazioni Istituzionali UNRAE
- Stefano Fedel - ItalScania, Direttore rete Italia
- Giuseppe Guzzardi - Direttore Vie & Trasporti

SALA VIOLA
22 Maggio 2014
ore 12:00 - 13:00



La ricetta dei costruttori e dei dealer sui temi digital all'interno delle concessionarie di truck ed LCV.

Aspetti operativi del Digital Dealer di truck ed LCV.

anche per i dealer ed i costruttori di truck e veicoli commerciali l'aspetto digital sarà alla base del successo, condizionando l'operatività quotidiana ed i risultati operativi. Nel workshop viene presentata l'esperienza di un grande costruttore nella gestione della lead generation; nella seconda parte saranno analizzati consigli pratici per veicolare correttamente gli investimenti pubblicitari nel web ed il caso delle aste digitali.

relatori

- Alberto Giusti - Guanxi
- Sergio Piperno Beer - Iveco, Marketing Manager Italia
- Pierluca Santoro - web marketing consultant
- Fabio Orlandi - RB Auctions, Sales Manager
- Maurizio Sala - VINCOM

SALA VIOLA
22 Maggio 2014
ore 15:00 - 16:00



Per tutti gli ospiti partecipanti alla sesta edizione di VINCOM Truck Focus è previsto uno speciale **percorso formativo** che, nella giornata del 22 Maggio, permetterà di seguire alcuni straordinari workshop tenuti da relatori di eccezione su temi pratici ed operativi utili per far **crescere il business ed aumentare vendite, servizi, ricambi e profitti** dei dealer di truck e veicoli commerciali.

Per maggiori informazioni sul programma [CLICCARE QUI](#).





12^a
edizione



4.000+
partecipanti



N°1
in Europa



100+
speaker

Meeting ed Eventi

- Assemblee di associazioni, case auto e aziende
- Incontri internazionali
- Eventi serali per aumentare le opportunità di networking
- Contest di iniziative innovative con premiazioni

Area Business

- 80 espositori
- Presenza di aziende leader del settore auto e servizi, marketing e comunicazione, tecnologie digitali
- Spazi con ampie aree networking e di relazione
- Tecnologie al servizio dell'interazione



Concessionari e Manager di alcuni dei main player del mercato italiano di truck ed LCV hanno contribuito al successo delle precedenti 5 edizioni di VINCOM Truck Focus, **condividendo** con una platea di Professionisti le loro migliori esperienze professionali e le **best practice** delle loro aziende di successo.



PARTECIPA ANCHE TU!

Per informazioni VINCOM Truck Focus 2014:

segreteria organizzativa, ufficio stampa,
contatti relatori, iscrizioni:

Maurizio Sala

maurizio.sala@quintegia.it

Mobile: +39 348 370 5066

